



ブレインズ通信

ニュースレター



Vol.80

2021年4月号

今年は暖かい日が多くて、桜の花ももう見ごろを過ぎてしまいました。行楽日和と言いたいところですが、コロナ感染者がまた増加してきています。自粛しながら楽しみを見つけていきたいです。

チームワーク創り

今年のテーマでもある「チームワークで成果を出す」ということを具現化するために自社のチームワーク創りを始めました。

きっかけは弊社に今年から入社したユンの専門分野であることと、まずは自社でトライアンドエラーを体験してみようということです。

お客様のお困りごとを解決する方法として「目標管理」を実施させていただく中で、実際に目標達成するためには社長おひとりの力ではどうにかなるのではなく、関わる全ての従業員さんとのチームワークで成果を上げるということが不可欠であることを感じていて、これは取り組まなければならない課題であることを認識していました。

でも本当に必要なことですが体系つけて考えて仕組みを創るということを日常でしているかというとなかなか手を付けられない分野です。IGは目標管理を実施していますが、やはり成果を出すことのスピードをもっと上げなければいけないということを感じていました。

今、ユンが東京にいるので1回1時間くらいのZOOMミーティングを隔週で実施、その合間の週で自分の上司と1to1のミーティングを実施するという方法で進めています。

チームワークを強化し、成果を上げるために重要なことは

- ・何のためにするのか、長期的な目標の立て方
- ・そのための短期的な目標の立て方
- ・解決方法の抽出

個人が考えた課題を共有し、チームワークで取り組みこと、課題に取り組むためにはコミュニケーションをどれだけとることができるか？ということに尽きると思います。

また、成果報告ができるように頑張っています。

三上 昌子

コロナの中でのコミュニケーション(1/2)

世の中がコロナ禍と言われるようになって1年以上が過ぎました。当初はもうこれもすぐ終わるだろうと思っていたところが、今では、完全に終わるのは年単位、むしろ前の日常に戻ることはもう無いのではないか、とされている実情です。

マスクをつけた生活、リモートワークを基本とした業務スタイル、家でのズーム飲み等。ちょっと前までは想像もついていなかったような生活スタイルももう慣れてきたところです。

それでも、チームワーク・コミュニケーションの重要さは変わってません。

むしろ、顔を見ることが少なくなって、もっと注意しなければならないことが増えています。

メラビアンの法則をご存じでしょうか。

人に情報を与えるときの影響は、言語情報(話の内容)7%:聴覚情報(声のトーン・大きさ)38%:視覚情報55%の割合であるという法則です。要は、直接顔を合わせて会話をしない以上、私たちが今まで伝えていた情報のうち、55%は抜けてしまうのです。ということは、コロナ禍の中で今と同じような情報を伝えていくためには、抜けた55%分を補うための言葉の質・量を増やさなければならないのです。

(来月に続く)

ユン ヒョンウオン

お花見

桜の季節がやってきて、たくさんの新たなスタートを迎える4月。

去年の今頃は緊急事態宣言により、自宅内で緊張した日々を過ごしていました。今年は感染防止に注意を払いながら、八幡市にある桜の名所、背割堤にお花見に出かけてきました。メディアで度々紹介されたり、ドラマや映画のロケ地にもなるので有名な場所。行った日も色々な撮影隊を見かけました。満開の桜はそれはそれは見事で、来て良かった！春からまた頑張ろう！と心機一転、やる気チャージできました。

やる気といえば、先日「やる気なんて存在しない」というTwitterを目にしました。東京大学の池谷教授によると「やる気」という言葉はやる気のない人により創作されたものであり、人間は行動を起こすからやる気が出てくる生き物であるそう。結論、やる気を出す概念なんていない→行動するのみだと。頑張ろうと思って頑張れるのではなく、頑張っている自分に励まされて頑張れるということでしょうか。

仁部 博子



王子動物園

先日、王子動物園に行ってきました。

桜は満開で少し散りかけていましたが、季節外れなくらいの暖かさで子どもは半袖で過ごしました。象も暑かったのか、鼻でボタンを押しては上からのシャワーを気持ちよさそうに浴びていました。

王子動物園には2000年からパンダのタンタンがいましたが、中国に返還されることが決まっています。日本では上野動物園・白浜アドベンチャーワールド・王子動物園の3カ所でしかパンダを見ることができません。

名残惜しいですが、笹を食べる可愛い姿をしっかりと目に焼き付けました。またパンダが王子動物園に来てくれれば嬉しいです。



宇野 綾

引っ越しシーズン

明石市に引っ越してきて1年が経ちました。コロナのさなか、知り合いもない縁もゆかりもない土地です。「新幹線が停まるから」と期待して降りた西明石駅は思いのほか寂しく、それほど期待していなかった明石駅がとても賑やかで、ワクワクしました。

自分の意に沿わない引越も多いのですが、「次に住む町が一番楽しいはず」と前向きに考えてきました。最近、引越のトラックをよく見るので、自分と重ね合わせていろいろ思い出します。これからも明石市の魅力をたくさん発見して、この町を楽しみたいと思います！



入江ゆう

✿ お客様ご紹介カード ✿

IG会計グループ／株式会社 アイジー・ブレインズ

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険代理店
ジブラルタ生命保険代理店



☆☆お知り合いの方、いらっしゃいませんか。是非、ご紹介ください。☆☆

1. 煩雑な経理の方法を簡素化したい
2. 今の経理の方法がベストかどうか確認したい
3. 月々の業積をもっと早く確認できるようにしたい
4. 決算書の見方・活かし方をもう一度勉強したい
5. 税金対策をなんとかしたい
6. 法人へ出資したお金がどうなっているのか気になる
7. 法人の資金繰りのことで気になっていることがある
8. 会社・クリニックのこれからのことで気になっていることがある
9. 銀行との関係をよくしたい
10. 自社の現状をちゃんと知りたい
11. 自社の強みはなにか、考えてみたい
12. これからの方向を考えて、計画を立ててみたい
13. 社員さんのやる気を引き出せる会社をつくりたい
14. 強い会社・いい会社づくりをしたい
15. 会社・クリニックを売りたい・買いたい
16. 保険の加入している状況を確認してみたい



ご紹介していただくお客様の情報

会社名		業種	
ご住所	〒		
TEL		FAX	
メールアドレス			

ご紹介者様情報

会社名		TEL	
ご住所	〒		